Rebound Effekt

Häufig werden die durch Effizienzsteigerung erreichten Einsparungen in Bezug auf den Ressourcenverbrauch und CO2 Ausstoß durch eine gesteigerte oder veränderte Nutzung überkompensiert.

Das heißt, durch Effizienzsteigerungen können die Kosten für Produkte oder Dienstleistungen gesenkt und Ressourcen eingespart werden. Dies kann dazu führen, dass sich das Verhalten der Nutzerinnen und Nutzer ändert: Sie verbrauchen mehr – die ursprünglichen Einsparungen werden teilweise wieder aufgehoben. Dieser Effekt wird Rebound genannt.

ENDLICH WACHSTUM: REBOUND-COMICS Rebound-Effekte an Beispielen verstehen



Anhand von Comics setzen sich die Teilnehmenden konkret mit der Wirkungsweise von Rebound-Effekten auseinander. In Gruppenarbeit analysieren sie jeweils einen Comic und stellen ihre Ergebnisse anschließend vor. Dabei soll folgenden Fragen nachgegangen werden: Wie hängen Effizienz und Rebound zusammen? Wie können Rebound-Effekte vermindert werden?

Anleitung und Material finden Sie zum Download unter: https://www.endlich-wachstum.de



Hintergrundinfos

Factsheet Lebenzyklus (PDF)

http://www.informationszentrum-mobilfunk.de

Rohstoffexpedition Lern- und Arbeitsmaterial (PDF)

https://www.handy-aktion.de

Südwind: Von der Mine bis zum Konsumenten (PDF)

https://www.publiceye.ch

Germanwatch: Make IT fair

https://germanwatch.org/sites/germanwatch.org/files/publication/6464.pdf

Greenpeace Report: 10 Jahre Smartphone (PDF)

https://www.greenpeace.de

Ressourcenfluch 4.0 (PDF)

https://power-shift.de

Oroverde - Rohstoffe (PDF)

http://overdeveloped.eu

Misereor; Studie - Rohstoffe für die Energiewende (PDF)

https://www.misereor.de

Terre des hommes, Bergbaustudie (PDF)

https://www.tdh.de

Energiebedarf

https://utopia.de/ratgeber/streaming-dienste-klima-netflix-co2/https://reset.org/knowledge/der-digitale-fussabdruckhttps://www.klimareporter.de/technik/digitale-klimakiller

Reboundeffekt

https://inebb.org